

## La Web 2.0 y sus implicaciones en el mundo de la gestión de la información

**Catuxa Seoane García** [catuxa@gmail.com]

Sistema Municipal de Bibliotecas de A Coruña.

Deakialli DocuMental <http://www.deakialli.com>

**Resumen:** La Web 2.0 es más que una etiqueta 2.0 que inunda todos los aspectos de nuestra vida o una moda pasajera, implica un nuevo modo de entender la creación y uso de la información. Las herramientas sociales y las tecnologías propias de la Web 2.0 basadas en la participación y el conocimiento colectivo proporcionan a los centros de información y a los profesionales de la documentación la oportunidad de renovar sus servicios y actividades pensando en el nuevo tipo de consumidor/usuario y contando con éste en la generación de contenidos y productos documentales. La capacidad de adaptación a las herramientas propias de la Web 2.0 y la confianza en el saber colectivo serán los pilares clave para alcanzar auténticos servicios de información del siglo XXI.

**Palabras clave:** Bibliotecas 2.0, Inteligencia colectiva, Web 2.0., Web social

### 1. Introducción

Web 2.0, web social, recursos colaborativos, redes sociales, folksonomías, etiquetado colaborativo, blogs, wikis, beta perpetua, sindicación de contenidos... son términos que forman parte ya del vocabulario común de cualquier internauta, y cada día más del día a día de los profesionales de la información que no quieren quedarse atrás de esta imparable ola tecnológica que, o nos subimos la ella o dejamos que nos ahogue en un mar de dudas y miedos.

Dice Mark Prensky que en la actualidad convivimos dos tipos de personas: los inmigrantes digitales (aquellos que nacemos en la era analógica pero que tuvimos que adaptarnos, o morir, a la era digital) y los nativos digitales (aquellos que nacen inmersos en la cultura digital, y que crecen rodeados de ordenadores, música e imagen digital, teléfonos móviles, etc) la diferencia entre unos y otros es básicamente que nosotros tenemos que aprender lo que a ellos le viene de fábrica.

Partiendo de las características propias de nuestros usuarios (nativos digitales) y del gran abanico de tecnologías propias de la llamada Web 2.0 los profesionales de la información (documentalistas, bibliotecarios, archiveros, periodistas, diseñadores web) tenemos la oportunidad y el deber de adaptarnos a los tiempos que corren y mejorar y renovar nuestros servicios y productos y nuestra concepción de centros de información de manera que éstos pasen de ser contenedores de información a erigirse como una plataforma de búsqueda, creación, intercambio y difusión de conocimiento gracias la colaboración entre bibliotecarios, documentalistas, usuarios, visitantes, etc. Y para que esto se lleve a cabo las tareas y funciones del bibliotecario y del documentalista tienen que mudar hasta dominar (y no que nos dominen) las herramientas tecnológicas actuales.

### 2. La Web 2.0, o la divina etiqueta

La llamada Web 2.0 es el nombre dado al modo en que usamos la Web, lo que supone que al contrario de la Web 1.0, donde los internautas navegábamos en la búsqueda de información y solo unos pocos contribuían a la creación de contenidos en esta segunda época, en la Web 2.0, todos somos creadores y consumidores de información, no solo navegamos para recuperar información, sino que además contribuimos con nuestras

opiniones, críticas y valoraciones a enriquecer y mejorar los contenidos. Ésto es posible por gracias a las herramientas de creación y difusión de la información que tenemos a nuestro alcance.

El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación de la Web basada en las comunicaciones de usuarios y en una gama especial de servicios como las redes sociales, los blogs, los wikis y las folcsonomías que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Por tanto la Web 2.0 es la Web que se erige en plataforma y punto de encuentro, aquella que hace uso de las nuevas tecnologías teniendo siempre cómo base a importancia del usuario, pilar y motor básico del sistema de información. Ahora la Web ya no sólo se lee o sirve para informarse si no que se usa para intercambiar información.

Arquitectura de la participación y democracia, redes sociales, sabiduría de las multitudes, aprovechamiento de la inteligencia colectiva, folksonomías, mejora continua, etc. son los principios básicos de la Web 2.0. presentes hoy en diferentes aspectos de nuestra sociedad, desde la economía y el sector empresarial, pasando por la educación, el periodismo y las bibliotecas y centros de información y se habla ya de economía 2.0, educación 2.0, periodismo 2.0, bibliotecas 2.0...



Imagen 1: Principios básicos de la Web 2.0

### 3. La Web 2.0 en los centros de información

La Web 2.0 llegó con un gran abanico de herramientas y utilidades, que nacen y mejoran día a día, de las que podemos sacar mucho partido en la en las bibliotecas y centros de información; la aplicación de todas, alguna o una combinación de unas y otras facilitan nuestro trabajo además de mejorar nuestros servicios y acercar nuestros centros a los usuarios reales y potenciales.

La mayor parte de las herramientas de la Web 2.0 nacen en el entorno del software social, basado en la participación de quienes lo usan, engloba a un conjunto aplicaciones que facilitan la interacción y colaboración por medio de comunidades virtuales en el trabajo en red.

En el campo de la gestión de la información podemos sacar provecho de muchas de las herramientas y utilidades de las llamadas Web 2.0 para dar respuesta a las necesidades y tareas básicas de nuestro día a día profesional:

- Crear y publicar información
- Búsqueda y selección documental
- Acceso y almacenamiento
- Difusión de información

Algunas de las herramientas sociales más utilizadas en nuestro ámbito son:

- **Weblogs:** sitios web con una estructura determinada donde los autores publican de manera periódica noticias y estas se archivan de forma cronológica inversa a modo de diario.
- **Wikis:** sitios web editables por los usuarios, estos pueden editar, corregir, borrar y publicar los contenidos de manera muy sencilla, creándose un espacio excelente para el trabajo en colaboración.
- **Redes sociales:** sitios web que reúnen a las personas con intereses similares donde estas pueden relacionarse entre sí y crear comunidades temáticas.
- **Bookmarks sociales:** sitios web donde los usuarios almacenan y publican los suyos enlaces favoritos añadiéndoles comentarios y valoraciones y clasificándolos por medio de etiquetas o tags; además implica un alto contenido social al compartirlos con los demás usuarios y darlos a conocer al resto de la comunidad.
- **Noticias sociales:** sitios web en los que los usuarios envían noticias o recursos y el resto de la comunidad vota aquellas que les parecen de mayor interés.
- **Búsqueda social:** servicios en los que son los propios usuarios quienes responden a las preguntas de otros usuarios y les guían en la búsqueda de sus consultas.

Junto a estas herramientas de tipo social y colaborativo una de las tecnologías que más han revolucionado el modo en que consumimos y difundimos información ha sido el RSS y la sindicación de contenidos.

RSS son las siglas de Really Simple Syndication, un formato de la familia de los XML gracias al cual podemos compartir información con terceros y usarla y reutilizarla en diferentes aplicaciones. Este proceso se denomina sindicación, poner los contenidos a disposición de terceros, compartiéndolos mediante un archivo XML en un formato estandarizado RSS.

Este sistema es uno de los más eficaces para mantenerse actualizado de los temas que nos interesan, la idea es muy sencilla, que no sea el consumidor el que va en busca de la información, sino que es ésta, quien de forma automática llega al interesado; de nuevo entran en juego los sistemas push de búsqueda de información.

Con la sindicación de los contenidos las bibliotecas y centros de documentación han podido perfilar y mejorar sus servicios de alerta y difusión selectiva de información además de contribuir a la ampliación de plataformas de acceso a la información por parte del usuario, el cual ahora, tan sólo debe preocuparse de agregar los contenidos que le interesan en un agregador o lector de feeds y podrá consumir la información desde casi cualquier plataforma (un teléfono móvil, una pda, un iPod, etc).

La diversidad de herramientas sociales unido a la potencia de la sindicación de los contenidos promueven la creación de nuevos servicios y productos para nuevos consumidores y necesidades, en este aspecto, los artículos siguientes contribuyen a ejemplificar la aplicación de la Web 2.0 en la gestión de la información y muy especialmente su incidencia en la llamada también Biblioteca 2.0.

Conoceremos en primera persona la experiencia de una bibliotecaria y docente en el manejo de estas herramientas; el estado del arte de la Web 2.0 en el mundo cultural y editorial, la aplicación de la Web 2.0 en la

creación y rediseño de una nueva generación de OPACs, y los efectos secundarios de las nuevas tecnologías y herramientas 2.0 en el usuario y consumidor de la información.

## Conclusiones

En definitiva la Web 2.0 es una nueva forma de entender Internet que promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndoles un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos y su participación con herramientas fáciles de usar y por tanto los centros de información y los profesionales de la documentación tenemos mucho que decir y aprender en esta nueva era de la Web.

Los profesionales de la información debemos ahora aprender a integrar y adaptar todas estas herramientas a nuestras necesidades y particularidades mejorando nuestros servicios y productos.

## Referencias

**Cabezas Clavijo, Álvaro.** "La biblioteca 2.0 y las escalas". En: *Documentación, Biblioteconomía e información*, [en línea] <<http://www.lacoctelera.com/documentacion/post/2007/03/08/la-biblioteca-2-0-y-escalas>> [Consulta 20 Septiembre 2007]

**Casey, Michael E.; Savastinuk, Laura C.** "Library 2.0". En: *Library journal*, 2006, Sept. 1st, v. 131, n. 14, pp. 40-42. [en línea] <<http://www.libraryjournal.com/article/CA6365200.html>> [Consulta 20 Septiembre 2007]

**Margaix Arnal, Dídac.** "Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales". En: *El profesional de la información*, 2007, marzo-abril, v. 16, n. 2, pp. 95-106.

**Miller, Paul.** "Web 2.0: building a new library". En: *Ariadne*, 2005, Oct., n. 45. [en línea] <<http://www.ariadne.ac.uk/issue45/miller/>> [Consulta 20 Abril 2007]

**Nuñez Peña, Ana ; Seoane García, Catuxa.** "Difusión y consumo de información: de las bibliotecas a la Web 2.0" En: *Revista eContenidos*, Vol 0, nº 1 (2007)

**Galli, Ricardo.** "Web 2.0 en la UOC". En: *Ricardo Galli, de software libre, 24-5-2007*. Consulta en: 11-10-07. [en línea] <http://mnm.uib.es/gallir/posts/2007/05/24/1090/> [Consulta 20 Septiembre 2007]

**O'Reilly, Tim.** *What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software*. Publ.: 30 Sept. 2005. [en línea] <<http://www.oreillynet.com/go/web2>> [Consulta 20 Septiembre 2007]